



**Описание функциональных характеристик
ПО «Платформа ДИ»**

Аннотация

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик ПО «Платформа ДИ», в том числе описание ПО, информацию о назначении ПО, описание основных возможностей ПО, а также задачи, реализуемые при помощи программы.

Содержание документа

Аннотация	2
Содержание документа	3
1. Описание и назначение ПО	4
Количественные показатели сложности ПО	4
2. Основные задачи, которые можно выполнять при помощи ПО	6
Задача: «Подключение интернета»	6
Задача: «Поиск по адресу»	9
Задача: «Просмотр и сравнение провайдеров»	10
Задача: «Просмотр и сравнение тарифов»	11
Задача: «Просмотр блога»	12
Задача: «Использование аналитики рынка»	13
Задача: «Просмотр подписок от видеосервисов»	14
Задача: «Просмотр отзывов»	15
Задача: «Просмотр информации о ДомИнтернет»	16
Задача: «Сравнение тарифов»	17
3. Контакты	19

1. Описание и назначение ПО

ПО «Платформа ДИ» (далее ПО, программа) – единая платформа полного цикла продаж телеком-услуг.

Возможности ПО:

- **Масштаб данных** — агрегация и нормализация 10+ млн адресов и 10+ тыс. тарифов от 150 провайдеров.
- **Полный цикл продажи** — система доводит клиента до готовности к монтажу, а не просто передаёт контакт.
- **Сквозная двусторонняя интеграция** с разнородными системами провайдеров через единый программный интерфейс.
- **Автоматизация колл-центра** — IVR, голосовой робот, автодозвон, собственная телефония, речевой AI.
- **Платформенность** — многопользовательская модель с кабинетами и API для провайдеров и субдилеров.
- **Оцифровка и аналитика** — каждое подключение прослеживается и анализируется; 100+ дашбордов, ClickHouse, AI-ассистент.
- **Промышленный масштаб** — 9 лет эксплуатации, 2,16 млн обслуженных клиентов, ~143 тыс. строк кода, 480+ моделей данных.

Создание и поддержание такой системы требует команды квалифицированных инженеров и представляет собой оригинальный сложный программный продукт, разработанный самостоятельно. За 9 лет эксплуатации через систему прошло более **2,16 миллиона клиентов** (счётчик отображается в реальном времени на главной странице).

Количественные показатели сложности ПО

Масштаб данных и эксплуатации

Показатель	Значение
Адресов в базе	10+ млн
Тарифов (без учёта параметрических вариантов)	10+ тыс.
Клиентов за 9 лет эксплуатации	2,16 млн (счётчик в реальном времени)
Интегрированных провайдеров	150
Срок промышленной эксплуатации	9 лет

Масштаб программного кода

Показатель	Значение
Функциональных модулей (подсистем)	40+
Строк серверного кода (Python, без автогенерируемого)	~143 000
Моделей данных (структур БД)	480+
Миграций схемы базы данных	530+
Фоновых автоматических задач (Celery)	115
Аналитических отчётов/дашбордов	100+
Компонентов веб-интерфейса (только ВІ-портал)	108
Строк кода фронтенда ВІ-портала	~21 000

2. Основные задачи, которые можно выполнять при помощи ПО

Задача: «Подключение интернета»

1. Пользователь открывает главную страницу и переходит во вкладку «Подключить интернет» (рис.1).

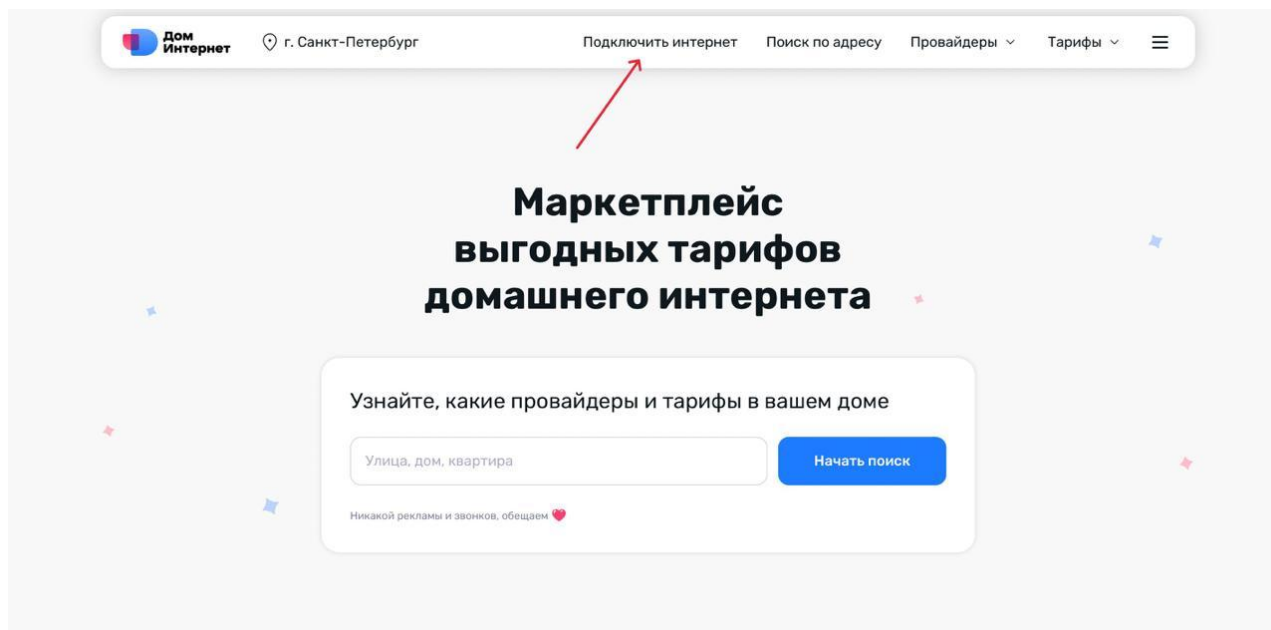


Рисунок 1

2. Далее на появившейся странице в поле «Введите адрес» вводит адрес, где необходимо подключить Интернет, после чего нажимает кнопку «Продолжить» или «Продолжить без ввода квартиры» (рис. 2).

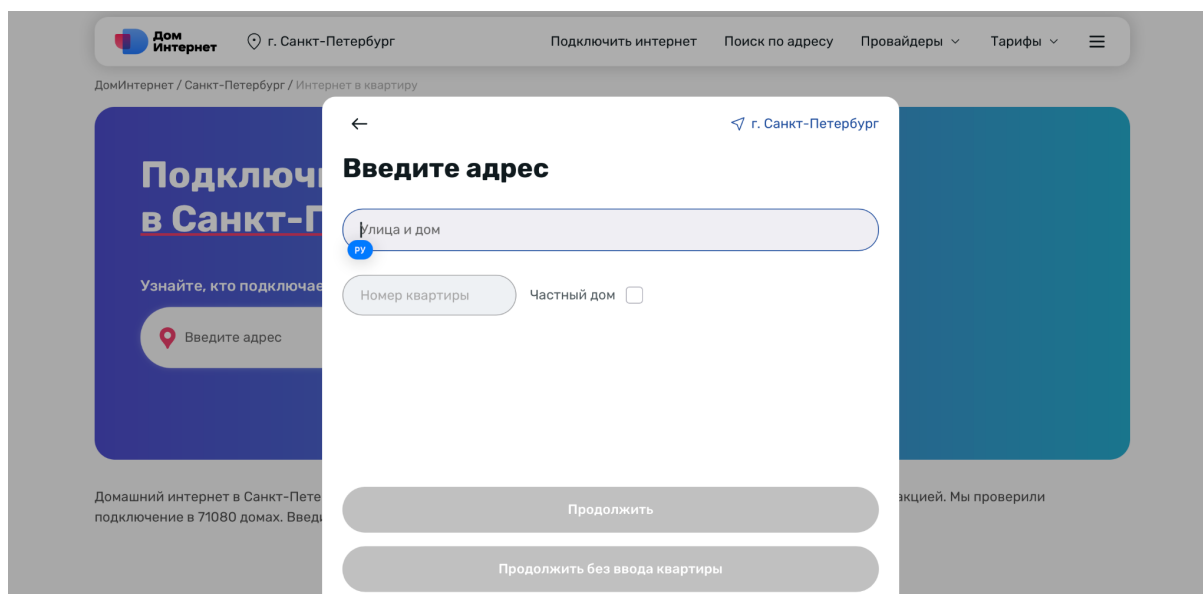


Рисунок 2

3. Далее получает результаты поиска по доступным провайдерам по указанному адресу (рис. 3).

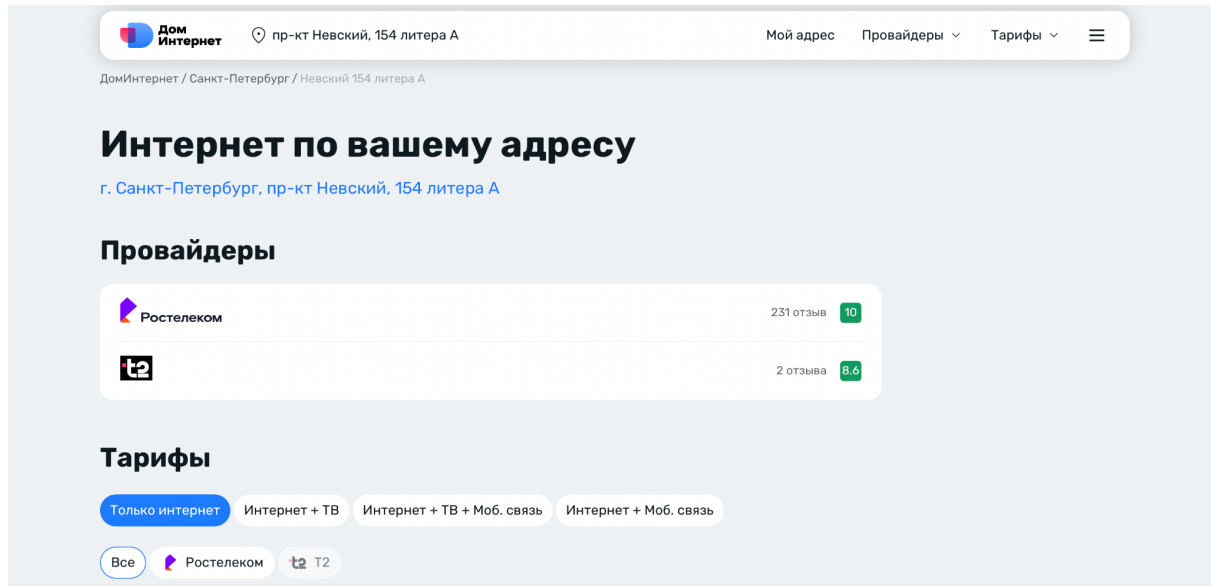


Рисунок 3

4. Следующим шагом выбирает подходящего провайдера и нажимает на него. Существует два варианта оставления заявки:

- без консультации со специалистом (рис. 4). Достаточно указать адрес подключения, контактные данные, выбрать роутер, дату и время подключения;
- с консультацией специалиста (рис. 5). Достаточно указать номер телефона и имя. После чего в течение 15 минут поступит звонок специалиста.

Рисунок 4

Рисунок 5

5. После отправления заявки формируется страница, на которой пользователь может отследить все статусы по заявлению:
- оформление заявки;
 - передано провайдеру;
 - подключение произведено (рис. 6).

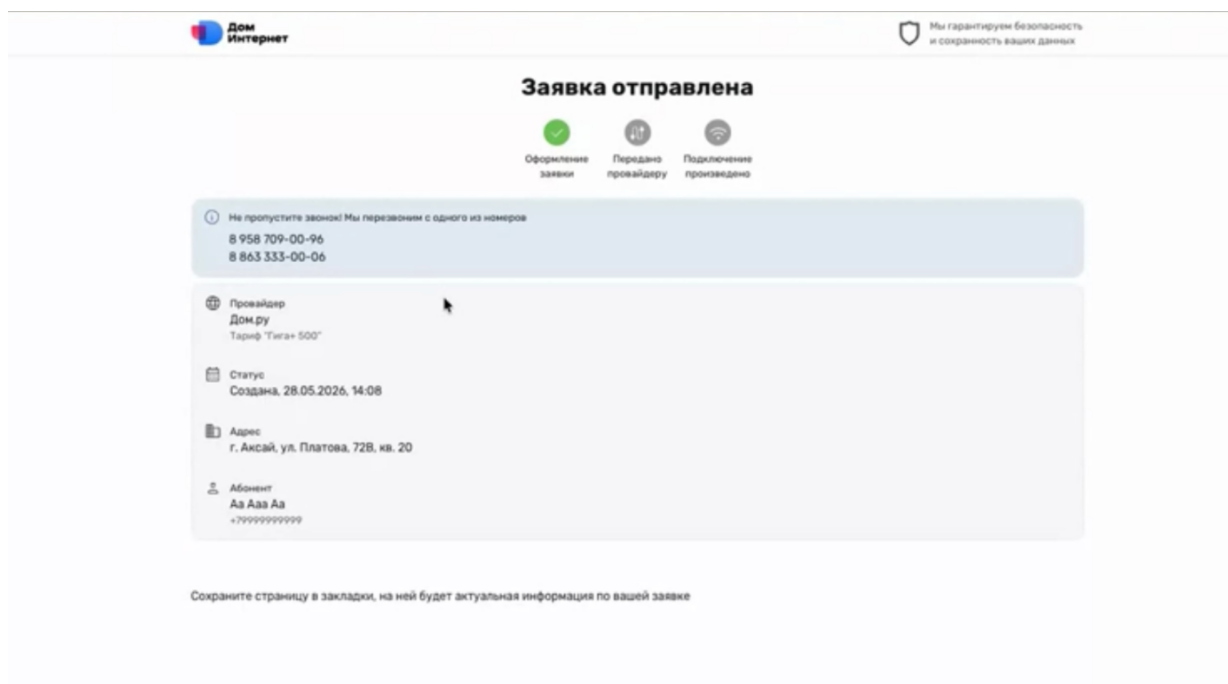


Рисунок 6

Задача: «Поиск по адресу»

1. Пользователь открывает главную страницу и переходит во вкладку «Поиск по адресу» (рис. 7).

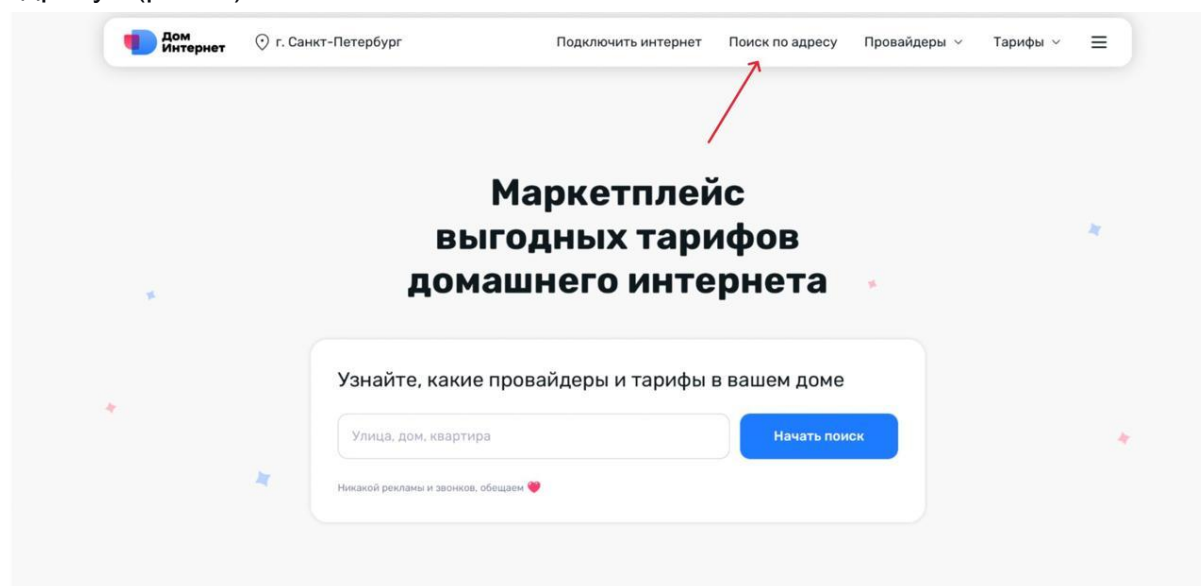


Рисунок 7

2. Вводит адрес (улица, дом, при необходимости корпус и квартиру) и нажимает «Найти провайдеров» (рис. 8).

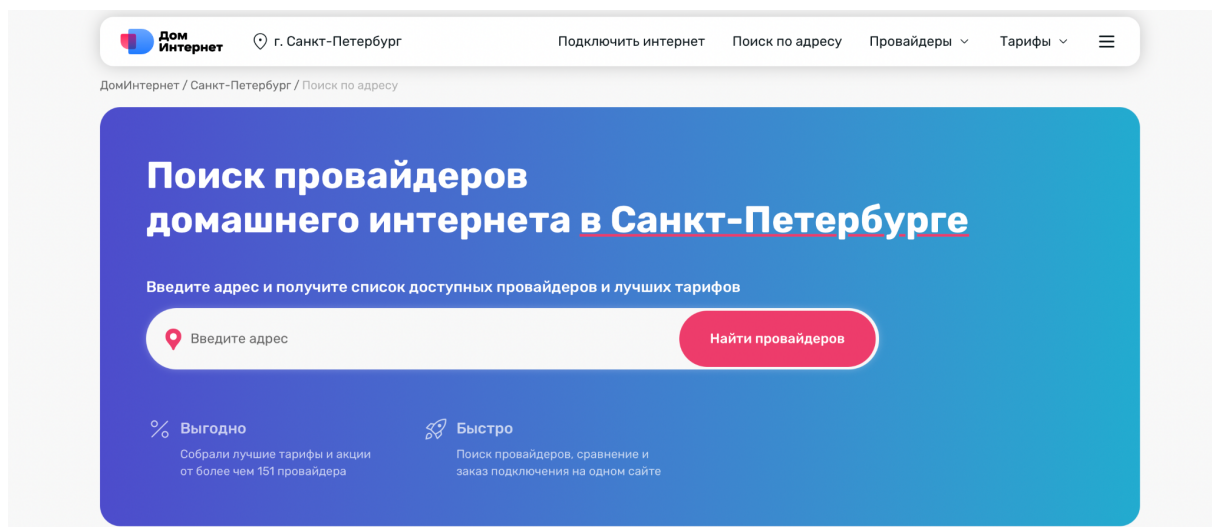


Рисунок 8

3. Система отображает список всех доступных провайдеров и тарифов для этого адреса с указанием цены, скорости, технологии подключения (рис. 3).
4. Пользователь может кликнуть на любой тариф, чтобы увидеть подробности (акции, оборудование, условия).

Задача: «Просмотр и сравнение провайдеров»

1. Пользователь переходит во вкладку «Провайдеры» (рис. 9).

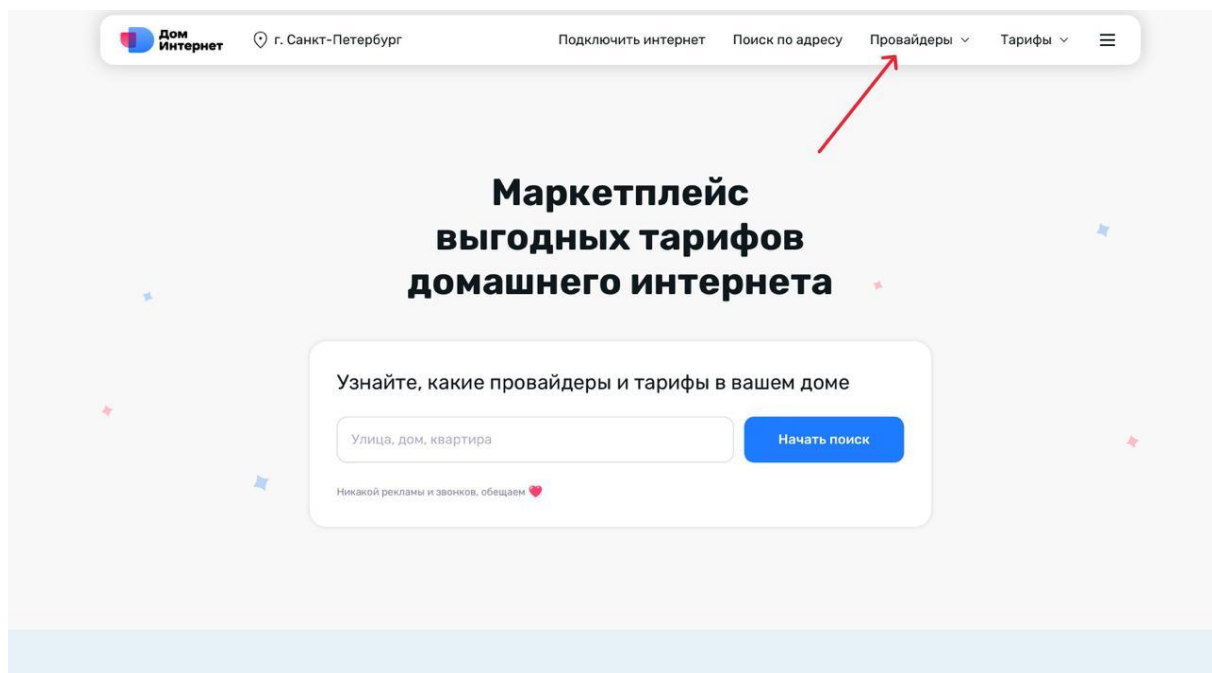


Рисунок 9

2. Видит список всех интегрированных провайдеров (до 150) с краткой информацией.
3. Может выбрать конкретного провайдера, чтобы посмотреть его тарифы, зону покрытия и отзывы.

Задача: «Просмотр и сравнение тарифов»

1. Пользователь переходит во вкладку «Тарифы» (рис. 10).

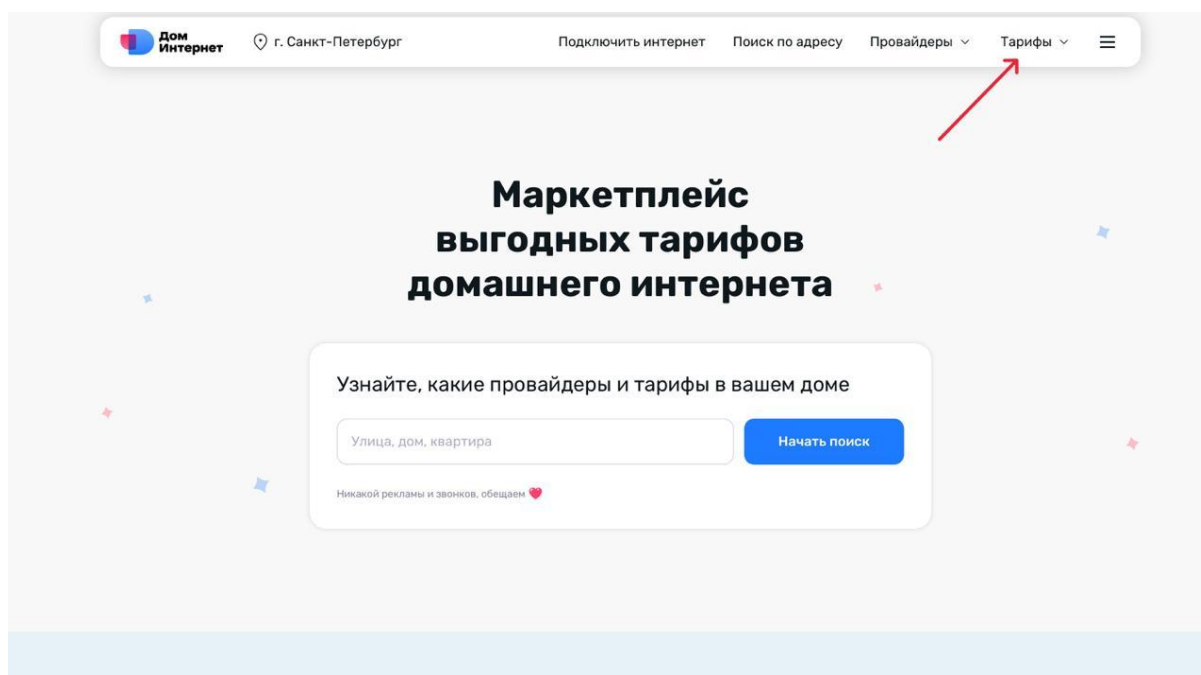


Рисунок 10

2. Далее выбирает необходимые параметры:
 - домашний интернет;
 - категории (для бизнеса, для частного дома, тарифы с Интернетом и ТВ, тарифы с Интернетом и ТВ и моб. связью);
 - цена (недорогие тарифы, тарифы с акциями);
 - скорость (тарифы со скоростью 1 гб/с, тарифы со скоростью 500 Мбит/с, тарифы со скоростью 300 Мбит/с, тарифы со скоростью 200 Мбит/с) (рис. 11).

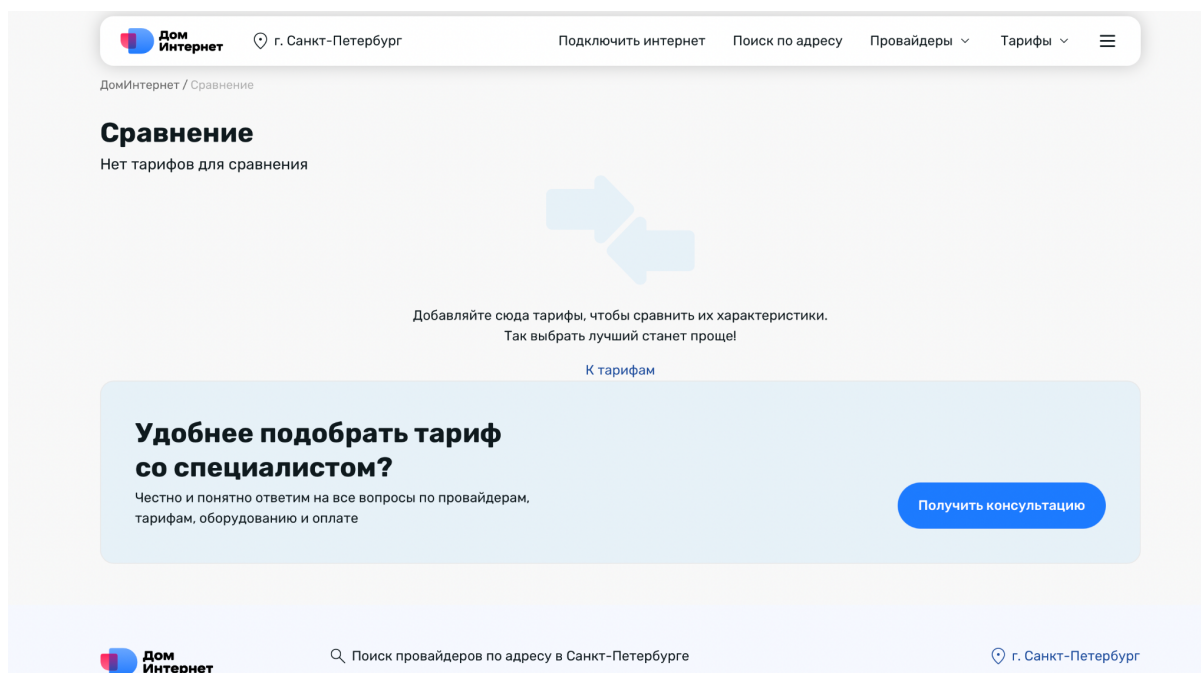


Рисунок 11

3. После чего просматривает подходящие тарифы.

Задача: «Просмотр блога»

1. Пользователь переходит во вкладку «Блог» (рис. 12).

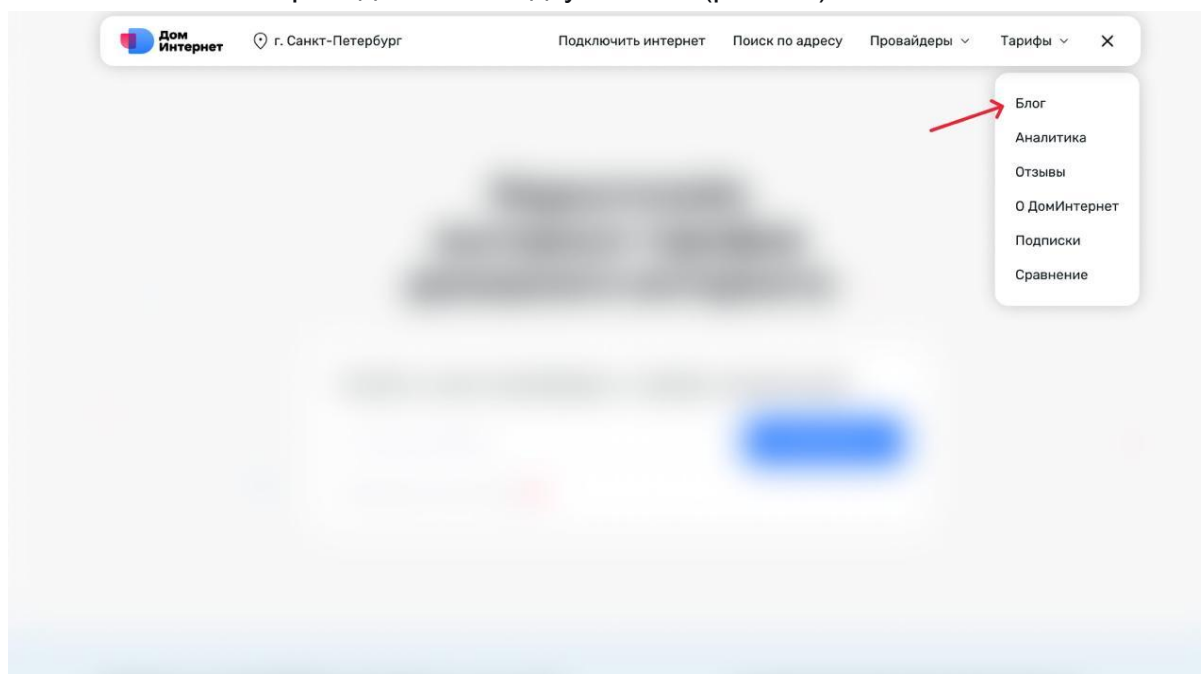


Рисунок 12

2. Далее просматривает существующие публикации (рис. 13).

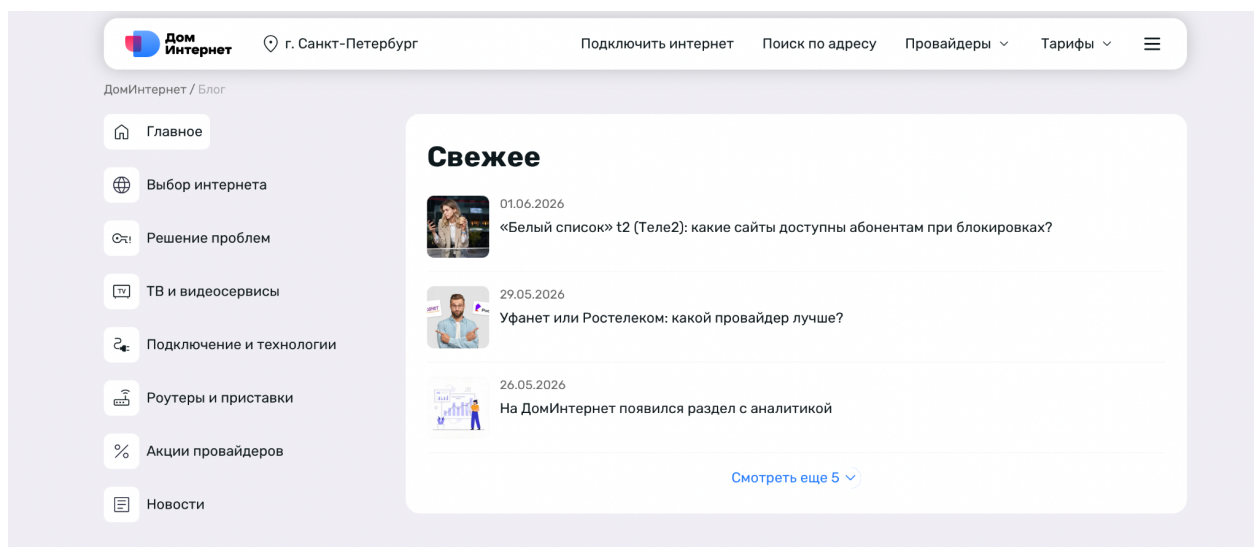


Рисунок 13

Задача: «Использование аналитики рынка»

1. Пользователь переходит во вкладку «Аналитика» (рис. 14).

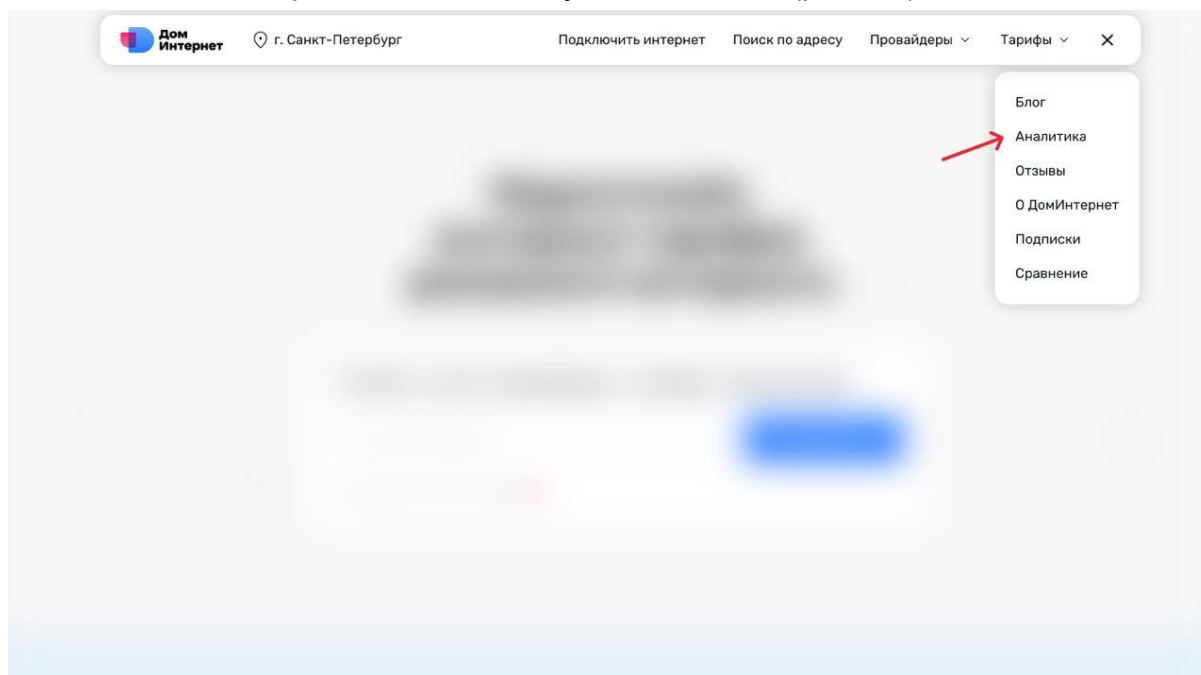


Рисунок 14

2. Выбирает интересующий раздел: «Цены» (динамика средней цены по регионам, городам, провайдерам), «Скорости» (скоро), «Покрытие» (скоро), «Технологии» (скоро) (рис. 15).

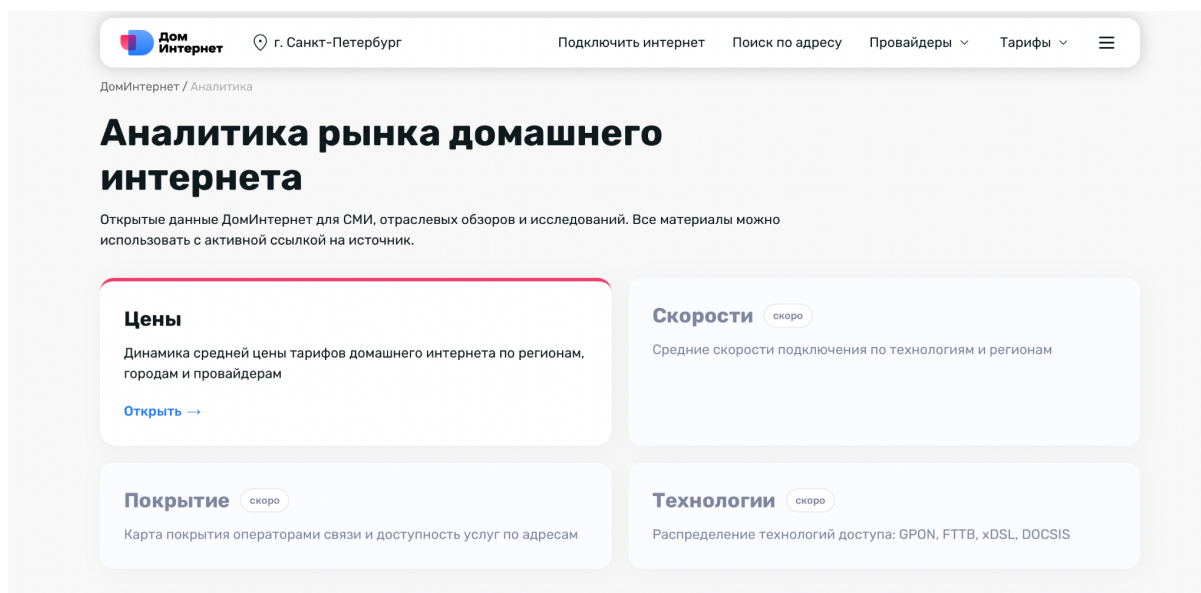


Рисунок 15

3. Далее просматривает необходимую информацию.

Задача: «Просмотр подписок от видеосервисов»

1. Пользователь переходит во вкладку «Подписки» (рис. 16).

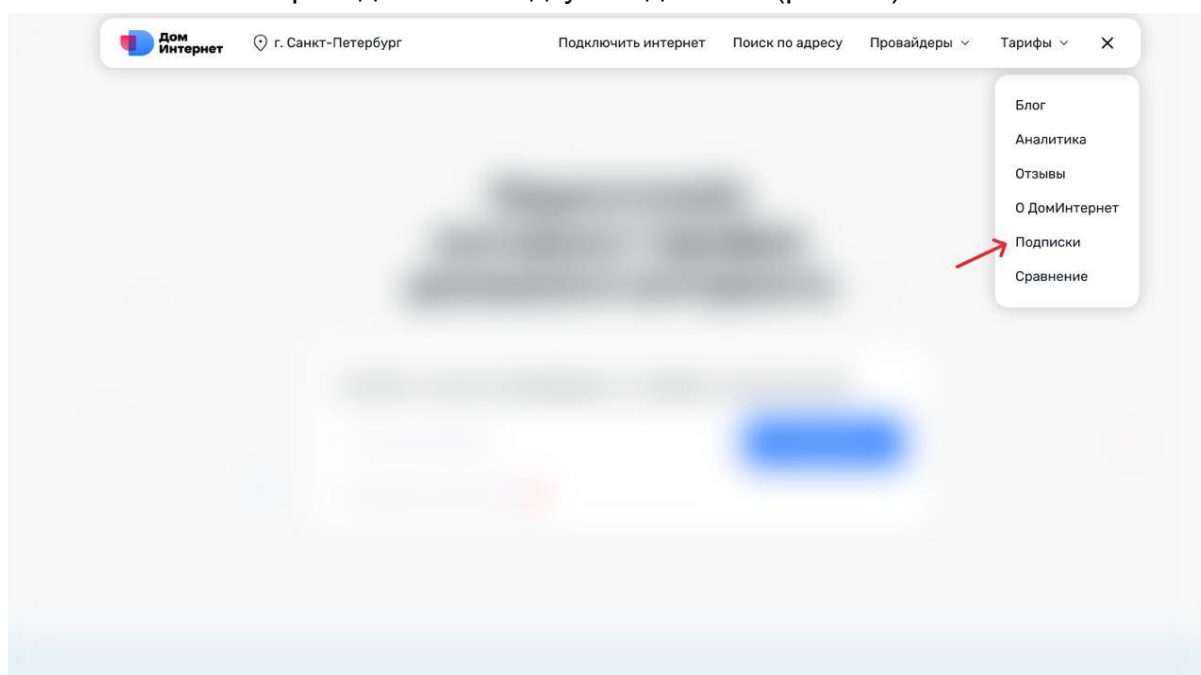


Рисунок 16

2. Вводит адрес, по которому планирует подключить видеосервис.

3. Система показывает список доступных предложений (например, Start, Amediateka и др.) с указанием цены и условий (рис. 17).

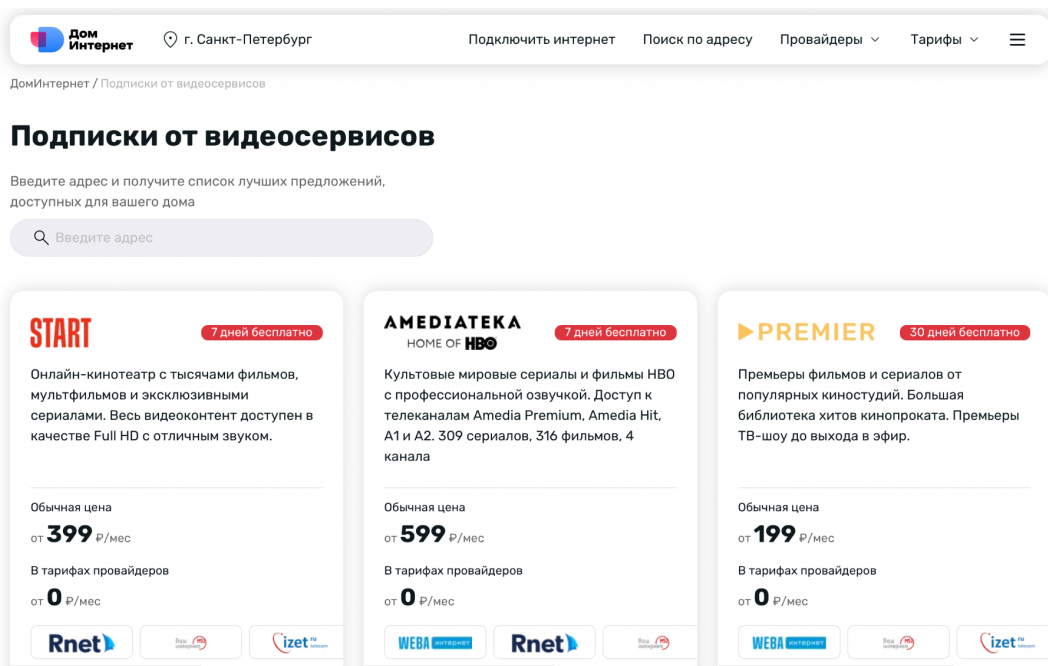


Рисунок 17

Задача: «Просмотр отзывов»

1. Пользователь переходит во вкладку «Отзывы» (рис. 18).

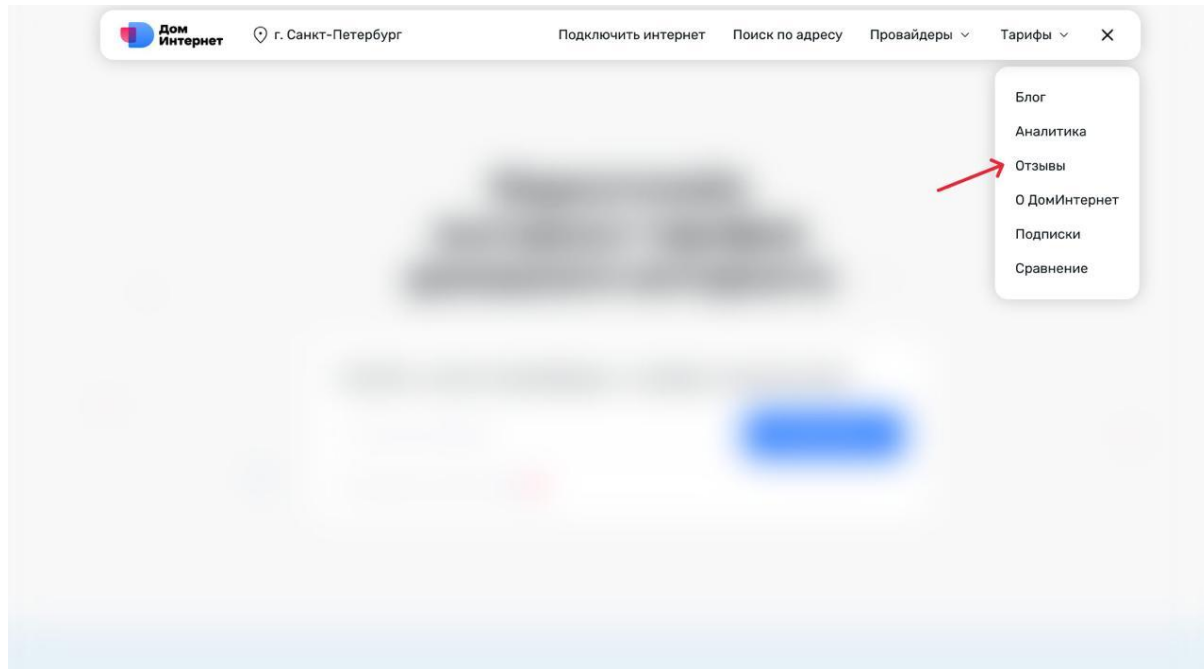


Рисунок 18

2. Далее просматривает оценки провайдеров (рис. 19).

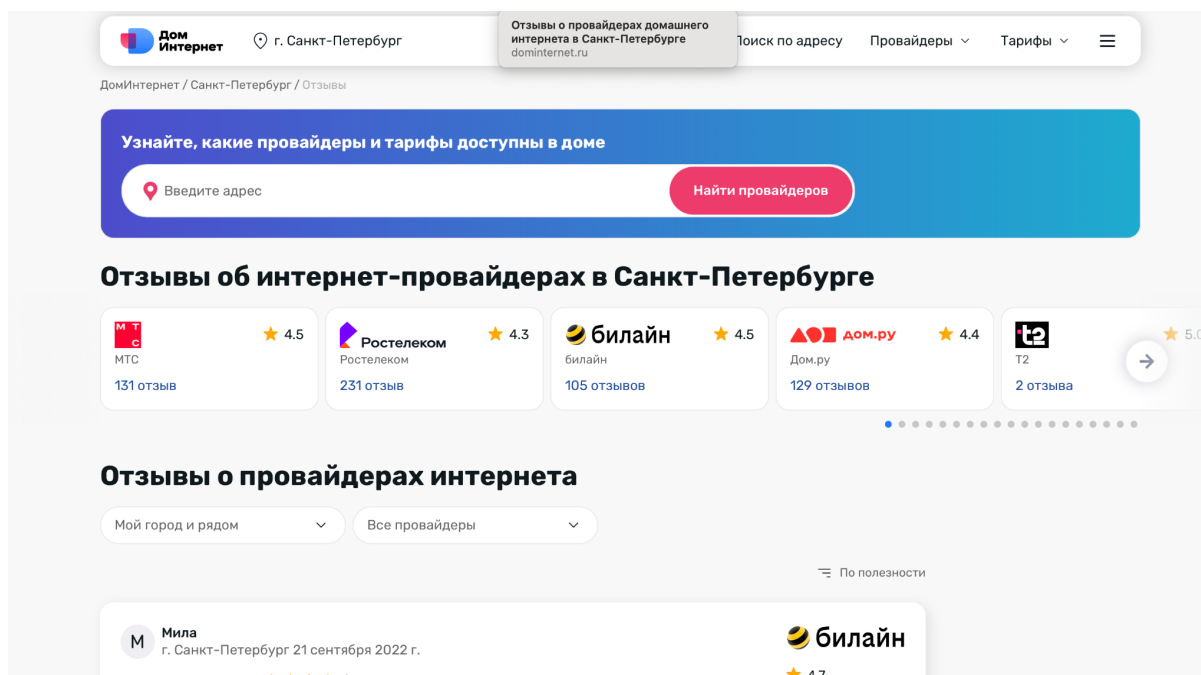


Рисунок 19

3. Для удобства доступна фильтрация по дате, рейтингу или полезности.

Задача: «Просмотр информации о ДомИнтернет»

1. Пользователь переходит во вкладку «О ДомИнтернет» (рис. 20).

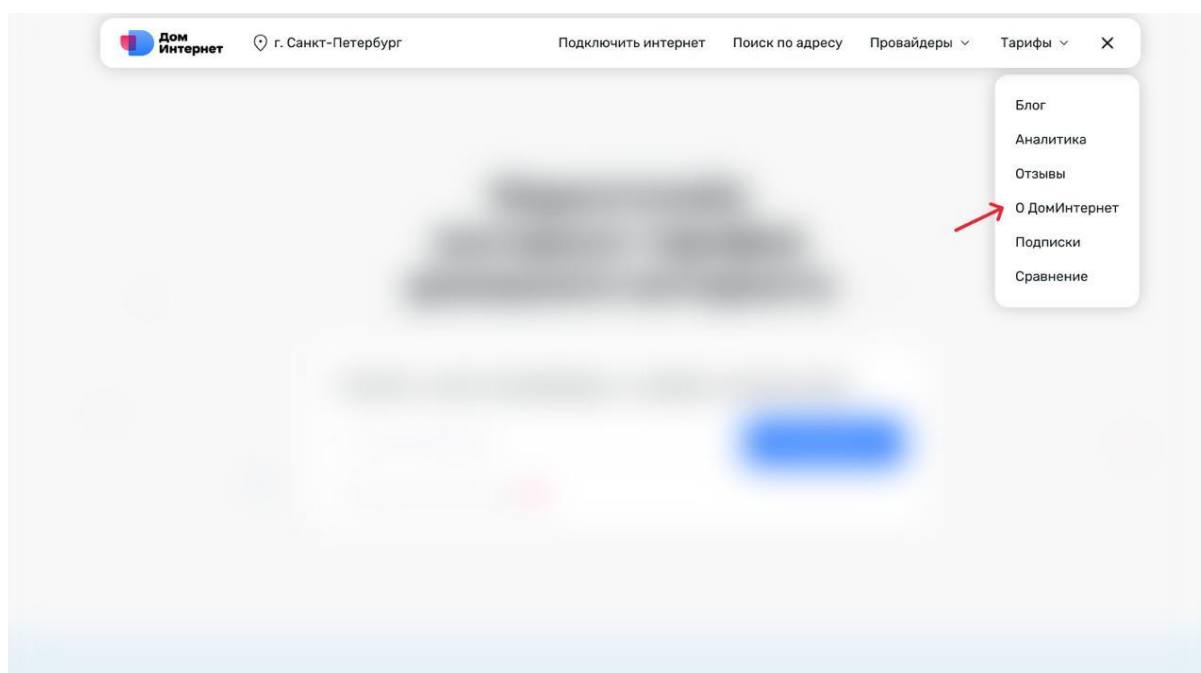


Рисунок 20

2. Далее просматривает необходимую информацию о проекте (рис. 21).

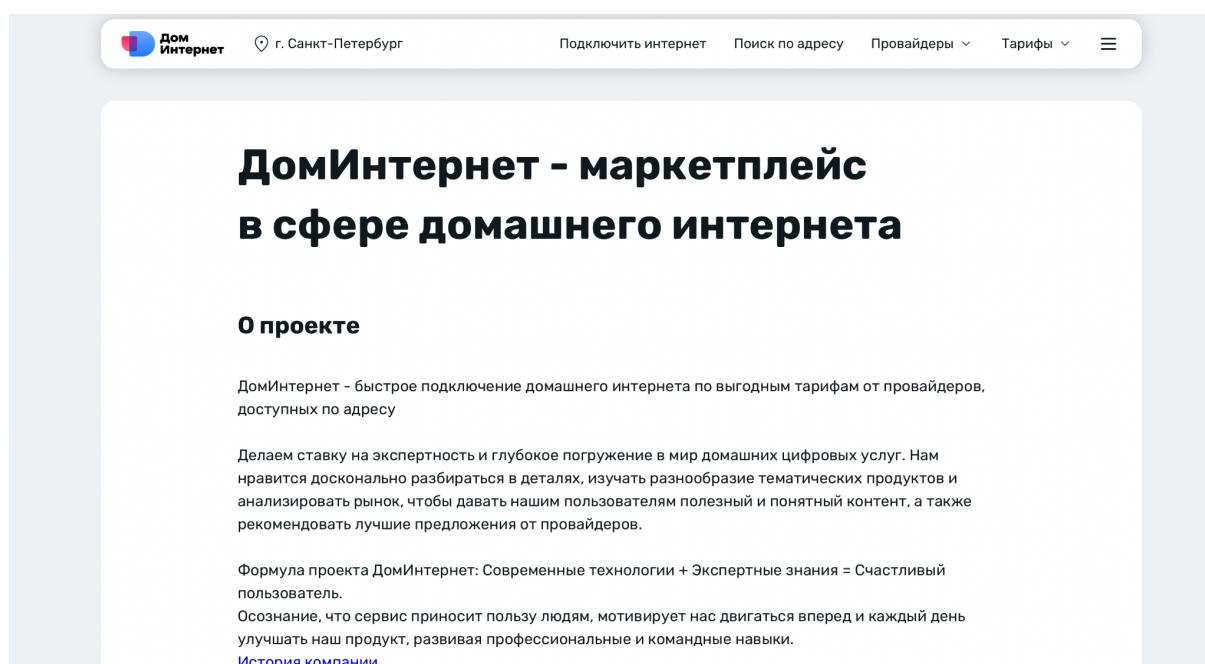


Рисунок 21

Задача: «Сравнение тарифов»

1. Пользователь переходит во вкладку «Сравнение» (рис. 22).

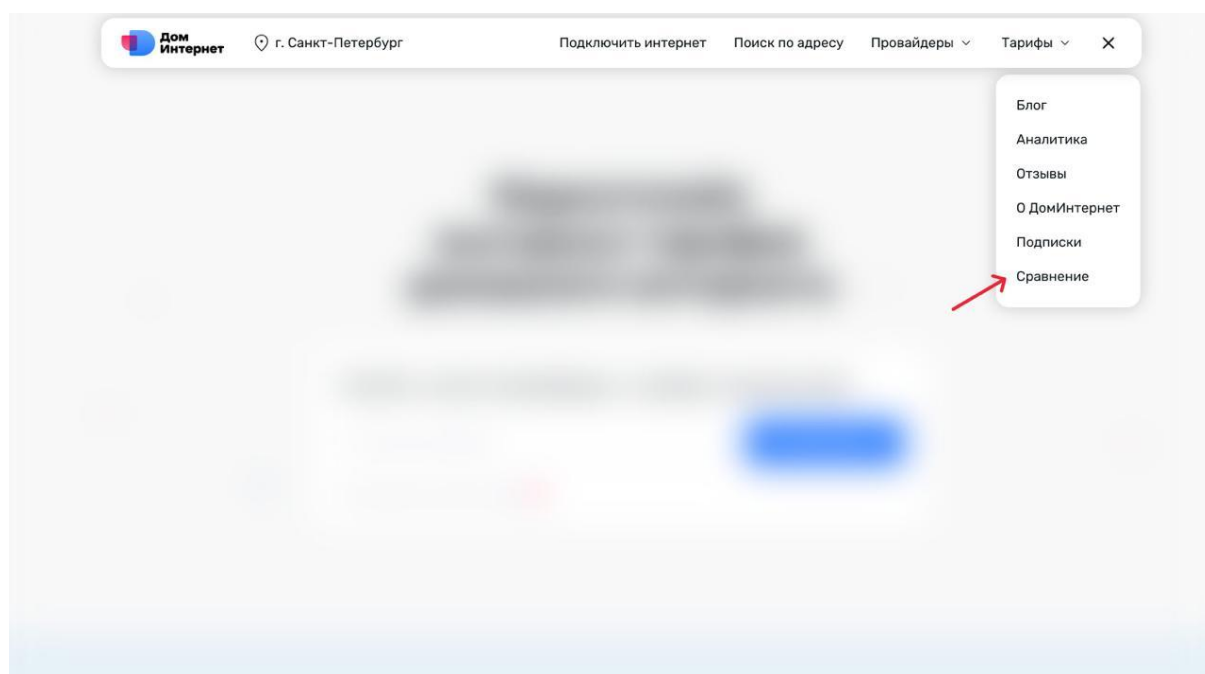


Рисунок 22

2. Далее просматривает тарифы для сравнения. При необходимости можно добавить дополнительные тарифы, чтобы сравнить их характеристики. (рис. 23)

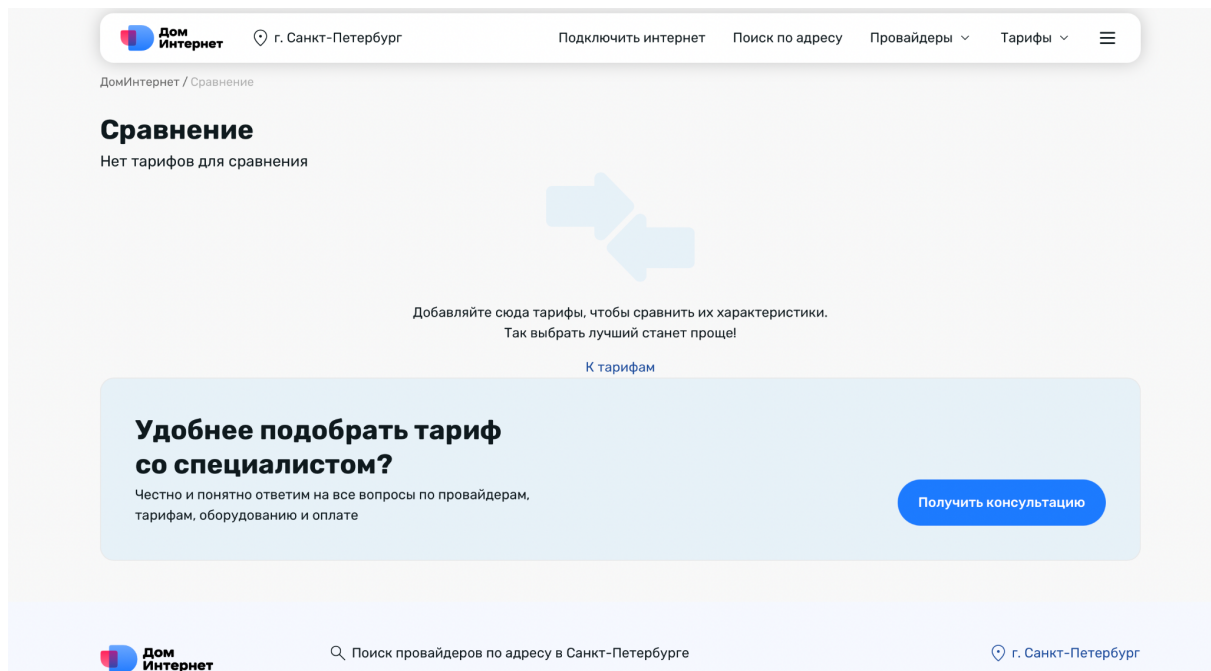


Рисунок 23

3. Контакты

Контакты технической поддержки:

Е-mail: privet@dominternet.ru

Телефон: 8 (863) 322 61 64

Сайт: <https://dominternet.ru/contacts/>